



2026 年 5 月 8 日

2026 年度 第 1 四半期 決算レポート

1-3 月実績（対 2025 年^{*1}）

- ・ 売上収益は、15.2%増の 9,240 億円
- ・ 為替一定ベース core revenue は、9.8%増の 8,425 億円^{*2}
- ・ 調整後営業利益は、22.8%増の 3,155 億円^{*2}
- ・ 為替一定ベース調整後営業利益は、20.5%増の 3,096 億円^{*2}
- ・ 営業利益は、24.7%増の 3,046 億円
- ・ 四半期利益は、27.3%増の 1,970 億円^{*3}

^{*1} 2025 年度第 3 四半期より、医薬事業を非継続事業に分類。これにより、非継続事業からの利益又は損失は継続事業と区分して表示。
2025 年度実績はいずれも継続事業ベース（Like-for-Like ベース）

^{*2} 「用語の定義」に記載のとおり、2026 年度第 1 四半期よりカナダ調整（Annual contribution の控除）を実施。前年同期実績も遡及修正（Like-for-Like ベース）。カナダ調整の詳細については、P.2 「カナダ調整について」をご参照ください。

^{*3} 配当額を算定する際に基となるカナダ調整（Annual contribution 及び金融負債にかかる割引利息の控除）後の四半期利益は、27.9%増の 1,959 億円。前年同期比は Like-for-Like ベース

財務数値の詳細については P.10 「データシート」をご参照ください。

代表取締役社長 筒井 岳彦 CEO コメント:

“当社の 2026 年度第 1 四半期は、昨年に引き続き、力強い事業モメンタムに後押しされ、好調な立ち上がりとなりました。

たばこ事業における力強いプライシング効果、Combustibles のシェアモメンタムの継続がドライバーとなり、昨年対比で全社が為替一定調整後営業利益は 20.5%成長し、その他の財務指標も昨年実績を大幅に上回りました。また、RRP では昨年ローンチした Ploom AURA の地理的拡大（26 年 5 月時点で 25 市場）、積極的なマーケティング施策を通じて、販売数量・シェアともに成長が継続しています。

変動の激しい事業環境ではあるものの、持続的な成長に向けた投資を着実に実行するとともに、引き続き通期業績見込の達成を目指してまいります。”

投資家説明会

投資家説明会は、2026年5月8日、東京時間 17時00分より行います。

投資家説明会資料等については、JTウェブサイトからご覧になれます。<https://www.jti.co.jp/investors/index.html>

超インフレ会計適用及びハイパーインフレーションに伴う調整について

当社グループは、2020 年度第 3 四半期より IAS 第 29 号超インフレ会計の適用を開始したことに伴い、財務報告ベースの 2025 年度、2026 年度数値に超インフレ会計の影響を含めております。為替一定ベースの実績は、特定のハイパーインフレーションに伴う売上及び利益の増加分について、一定の算定方法を用いて控除しています。2026 年度第 1 四半期時点では、イラン、ミャンマー、トルコが含まれています。

カナダ調整について

当社グループのカナダ現地子会社であるJTI-Macdonald Corp.（以下、JTI-Mac）は、カナダ各州政府が提起した医療費返還請求訴訟10件及び喫煙と健康に係る集団訴訟8件の当事者となっておりました。当該集団訴訟のうちカナダ・ケベック州においてJTI-Macを被告に含む、Rothmans, Benson & Hedges Inc.及びImperial Tobacco Canada Limitedの計3社（以下、被告たばこ会社）に対し提起された集団訴訟2件に係るケベック州控訴裁判所の判決を受け、被告たばこ会社は「Companies' Creditors Arrangement Act」（企業債権者調整法）の適用下で事業を継続し、ケベック州の集団訴訟原告を含む各債権者との調停手続を進めておりました。

最終的に、2025年3月、被告たばこ会社3社の和解金の支払いを含む再生計画案を承認する旨の決定が下され、同年8月に再生計画が発効され包括的に和解することとなりました。JTI-Macは、同年8月、同社の再生計画（以下、本計画）に基づき頭金を支払いました。

また、JTI-Macは、本計画に基づき分割金として毎年のJTI-Macの税引後当期純利益の一定割合（70～85%）を支払います。

毎年実施される分割金の支払いにより、当社が認識する損益とキャッシュフローに乖離が発生するため、キャッシュフローの実態を一定の前提のもと損益に適切に反映すべく、下表のとおり各指標からAnnual contribution^{*1}を控除し、また、本和解に伴う損益影響（負債再測定^{*2}、割引利息^{*3}）も控除する調整を実施します。なお、比較軸となる前年同期実績も遡及修正しています（Like-for-Like ベース）。

全社

売上収益	-
為替一定ベースcore revenue	Annual contribution ^{*1} を控除
調整後営業利益	
為替一定ベース調整後営業利益	
営業利益	-
四半期/当期利益	-

四半期/当期利益（カナダ調整後） [配当算定基準]	Annual contribution ^{*1} 、負債再測定影響 ^{*2} 、割引利息 ^{*3} を控除
------------------------------	--

事業セグメント別（たばこ事業）

自社たばこ製品売上収益	Annual contribution ^{*1} を控除
調整後営業利益	

^{*1} 各年の分割金支払額相当に対応する売上及び利益

^{*2} 2024年に認識した訴訟損失引当金（※再生計画発効に伴い、2025年第3四半期に金融負債へ振替）の最新の見積もりに基づく再測定影響。当期及び前期の第1四半期においては再測定未実施

^{*3} JTI-Macが将来支払うことが見込まれる総額を現在価値に割り引いて金融負債として計上しており、当該現在価値に割り引いた金融負債と当該金融負債を割り戻した際の金額との差額を金融損益のラインにおいて割引利息として計上

2026 年度 第 1 四半期 全社及び事業別実績

全社実績

(億円)	2026 年 1-3 月	2025 年 1-3 月 ^{*1}	前年同期比
売上収益	9,240	8,019	+15.2%
為替一定ベース core revenue ^{*2}	8,425	7,673	+9.8%
調整後営業利益 ^{*2}	3,155	2,569	+22.8%
為替一定ベース 調整後営業利益 ^{*2}	3,096	2,569	+20.5%
営業利益	3,046	2,443	+24.7%
四半期利益 ^{*3}	1,970	1,548	+27.3%

^{*1} 継続事業ベースの数値にて表示（Like-for-Like ベース）

^{*2} 「用語の定義」に記載のとおり、2026 年度第 1 四半期よりカナダ調整（Annual contribution の控除）を実施。前年同期実績も遡及修正（Like-for-Like ベース）

^{*3} 配当額を算定する際に基となるカナダ調整（Annual contribution 及び金融負債にかかる割引利息の控除）後の四半期利益は 27.9%増の 1,959 億円。前年同期比は Like-for-Like ベース

2026 年 1-3 月

- 売上収益**
 為替一定ベースの core revenue は、たばこ事業及び加工食品事業における増収により、前年同期比 9.8%の増加となりました。売上収益は、主要通貨に対して円安が進行したため、前年同期比 15.2%の増加となりました。
- 調整後営業利益**
 為替一定ベースの調整後営業利益は、たばこ事業及び加工食品事業における増益により、前年同期比 20.5%の増加となりました。財務報告ベースでは、主要通貨に対して円安が進行したため、前年同期比 22.8%の増加となりました。
- 営業利益**
 営業利益は、調整後営業利益の増加に加え、主に商標権の一部が償却終了したことにより調整項目での無形資産償却費が減少したため、前年同期比 24.7%の増加となりました。
- 四半期利益**
 四半期利益は、営業利益の増加により、前年同期比 27.3%の増加となりました。

事業別実績

たばこ事業

(億円)	2026 年 1-3 月	2025 年 1-3 月	増減率
自社たばこ製品売上収益 ^{*1}	8,485	7,302	+16.2% (+10.1%) ^{*2}
調整後営業利益 ^{*1}	3,254	2,680	+21.4% (+19.2%) ^{*2}
参考 (億本、億円)			
総販売数量	1,356	1,344	+0.9%
Combustibles 販売数量	1,313	1,314	-0.1%
RRP 販売数量	43	30	+44.2%
Heated Products 販売数量	37	23	+57.0%
RRP 関連売上収益	435	266	+63.8%

^{*1} 「用語の定義」に記載のとおり、2026 年度第 1 四半期よりカナダ調整（Annual contribution の控除）を実施。前年同期実績も遡及修正（Like-for-Like ベース）

^{*2} 為替一定ベース

2026 年 1-3 月

- たばこ事業の実績は、販売数量の伸長に加えて、財務面においてもプライシング効果が力強く発現し、大幅な増収増益となりました。Combustibles 販売数量は継続的な市場シェアの伸長により底堅く推移しました。RRP 販売数量は、Ploom AURA の地理的拡大及び継続的な投資により、全クラスターにおいて大きく伸長しました。Ploom AURA は、2026 年 5 月 8 日時点で 25 市場において展開しております。なお、中東情勢の緊迫化に伴い不透明な事業環境が継続しておりますが、当第 1 四半期において当社の事業に対する直接的な影響は限定的であるものと認識しています。
- 自社たばこ製品売上収益**
為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、全クラスターにおいて増加しました。単価差/Mix 影響 695 億円に加え、ポジティブな数量差影響 44 億円により、前年同期比 10.1%増加しました。RRP 関連売上収益は、全クラスターでの二桁パーセントの販売数量伸長及び日本での Heated Products 増税に伴う定価改定を受けた仮需による一時的な需要増により、前年同期比 63.8%増加しました。
財務報告ベースでは、主に RUB（ロシアルーブル）及び EUR（ユーロ）高・円安により前年同期比 16.2%の増加となりました。
- 調整後営業利益**
為替一定ベースの調整後営業利益は、自社たばこ製品売上収益の二桁パーセントでの増加が、RRP への投資強化及びインフレに伴うコストの増加を上回り、前年同期比 19.2%増加しました。
財務報告ベースでは、RUB 高・円安により前年同期比 21.4%の増加となりました。
- 販売数量及び市場シェア**
総販売数量は、主に日本における Ploom 伸長による RRP 販売数量の成長、バングラデシュ・カンボジア・トルコで

の Combustible 内シェアの継続的な伸長により、前年同期比 0.9%増加しました。ポジティブに作用した流通在庫調整影響を除いた総販売数量は、前年同期比 0.7%増加となりました。

Combustibles 販売数量は、主に Asia での堅調なパフォーマンスが WE 及び EMA の複数市場における総需要減少影響を相殺し、前年同期比で概ね同水準（-0.1%）となりました。Global Flagship Brands（GFB）販売数量は、Winston（前年同期比+1.9%）及び Camel（同+1.4%）が成長を牽引し、前年同期比 1.0%増加しました。

RRP 販売数量は、主に日本での Heated Products 増税に伴う定価改定を受けた仮需による一時的な需要増により Ploom 販売数量が大幅に伸長（前年同期比+57.0%）したことから、前年同期比 44.2%増加しました。トータル市場シェアは、主要市場であるイタリア・フィリピン・スペイン・トルコ・米国を含む、45 以上の市場において伸長しました。

たばこ事業 クラスター別 実績

Asia

(億円)	2026 年 1-3 月	2025 年 1-3 月	増減率
自社たばこ製品売上収益	2,280	2,010	+13.4% (+12.0%)*
調整後営業利益	887	679	+30.7% (+26.7%)*
参考 (億本)			
総販売数量	321	299	+7.3%
Combustibles 販売数量	285	275	+3.8%
RRP 販売数量	36	24	+47.1%

* 為替一定ベース

- 自社たばこ製品売上収益**
 為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、主にバングラデシュ・日本・フィリピンにおけるポジティブな数量差影響に加え、主に日本・フィリピンにおけるポジティブな単価差/Mix 影響も貢献し、前年同期比 12.0%増加しました。財務報告ベースでは、TWD（台湾ドル）高・円安により前年同期比 13.4%の増加となりました。
- 調整後営業利益**
 為替一定ベースの調整後営業利益は、RRP への投資強化及びインフレに伴うコスト増加がありつつも、自社たばこ製品売上収益の二桁パーセントでの増加により、前年同期比 26.7%増加しました。財務報告ベースでは、TWD 高・円安により前年同期比 30.7%の増加となりました。
- 販売数量及び市場シェア**
 総販売数量は、前年同期比 7.3%増の大幅な増加となりました。RRP 販売数量は大きく伸長し、前年同期比 47.1%増加しました。Combustibles 販売数量は、主にバングラデシュ・カンボジア・フィリピンでの伸長により、3.8%増加しました。
 トータル市場シェアは、バングラデシュ・カンボジア・フィリピン・シンガポール・タイ等の多くの市場において伸長しました。

- **市場別実績**

日本における総販売数量は、RRP 販売数量の大幅な増加が Combustibles 販売数量の減少を上回り、前年同期比 4.1%の増加となりました。

トータル総需要は、増税に伴う定価改定を受けた仮需による一時的な影響を含む RRP 総需要増加（前年同期比+21.0%）を Combustibles 総需要の減少（前年同期比-4.9%）が一部相殺し、前年同期比で 7.0%増加しました。なお、RRP 市場占有率（出荷ベース）は、52.1%と推計しています。

Combustibles 販売数量は、Combustibles 総需要の減少により、前年同期比 3.7%減少しました。Combustibles 内シェアは0.8ppt 増加し、62.2%となりました。

RRP 販売数量は前年同期比 42.2%増加し、RRP 内シェアは前年同期比 2.6ppt 増の 17.4%となりました。

Ploom 販売数量は、4 月 1 日に実施された増税に伴う定価改定を受けた仮需による一時的な総需要の増加及び市場シェアの継続的な伸長により、前年同期比 51.1%増加しました。Heated Products カテゴリ内シェアは3.1ppt 増の 15.8%まで伸長しました。

Combustibles 及び RRP 内シェアはそれぞれ伸長したものの、RRP 市場占有率の一時的な上昇により、トータル市場シェアは減少し 38.9%となりました。

自社たばこ製品売上収益は、RRP 販売数量増加に伴うポジティブな数量差影響及びポジティブな単価差/Mix 影響により、前年同期比で増加しました。

フィリピンにおける総販売数量は、総需要の増加に加えて、Camel 及び Winston の数量成長(それぞれ前年同期比+16.9%、+6.9%)により、前年同期比 6.6%増加しました。市場シェアは、Camel の牽引により前年同期比 0.8ppt 増の 49.8%となりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな数量差影響および単価差/Mix 影響により、前年同期比で増加しました。

台湾における総販売数量は、Ploom 投入による RRP 販売数量の伸長はあるものの、Combustibles 総需要の減少影響により、前年同期比 1.6%減少しました。市場シェアは、Combustibles 及び RRP 内シェアがそれぞれ伸長したものの、前年同期比 0.4ppt 減の 52.0%となりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ネガティブな単価差/Mix 影響により前年同期比で減少しました。

Western Europe

(億円)	2026 年 1-3 月	2025 年 1-3 月	増減率
自社たばこ製品売上収益	2,047	1,767	+15.9% (+2.7%)*
調整後営業利益	963	810	+18.9% (+6.1%)*
参考 (億本)			
総販売数量	229	237	-3.2%
Combustibles 販売数量	225	234	-3.5%
RRP 販売数量	4	3	+18.1%

* 為替一定ベース

- **自社たばこ製品売上収益**

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、主にベネルクス・フランス・ドイツ・イタリア・スペイン・英国において発現したポジティブな単価差/Mix 影響が、主に英国で発現したネガティブな数量差影響を上回ったことにより、前年同

期比 2.7%増加しました。

財務報告ベースでは、EUR 及び GBP（英ポンド）高・円安により前年同期比 15.9%の増加となりました。

- **調整後営業利益**

為替一定ベースの調整後営業利益は、RRP への投資強化及びインフレに伴うコスト増加がありつつも、自社たばこ製品売上収益の増加により、前年同期比 6.1%増加しました。

財務報告ベースでは、円安により前年同期比 18.9%の増加となりました。

- **販売数量及び市場シェア**

総販売数量は、主にベネルクスや、フランス、英国における Combustibles 総需要の減少により、前年同期比 3.2%減少しました。RRP 販売数量は、主にドイツ・イタリア・スペインでの Heated Products の継続的なシェア伸長が牽引した Ploom の成長(前年同期比+58.1%)により、前年同期比 18.1%増加しました。

トータル市場シェアは、ベルギー・デンマーク・エストニア・フランス・ドイツ・アイルランド・イタリア・オランダ・スペイン等において伸長しました。

- **市場別実績**

イタリアにおける総販売数量は、Combustibles における Winston や Camel の伸長(それぞれ前年同期比 +10.3%、+3.1%)及び Ploom の成長(前年同期比+68.4%)により、前年同期比 3.7%増加しました。ポジティブに作用した流通在庫調整影響を除いた総販売数量は前年同期比 1.6%の増加となりました。市場シェアは、Combustibles 及び Heated Products カテゴリ内シェアの伸長（それぞれ前年同期比+1.1ppt、+0.2ppt）により、前年同期比 0.3ppt 増の 23.9%となりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな数量差影響及び単価差/Mix 影響により前年同期比で増加しました。

スペインにおける総販売数量は、Combustibles 総需要の減少影響が Ploom 販売数量伸長を上回り、前年同期比 3.4%減少しました。市場シェアは、Heated Products・Combustibles 双方において伸長（それぞれ前年同期比+0.9ppt、+0.3ppt）し、前年同期比 0.2ppt 増の 27.8%となりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな単価差/Mix 影響がネガティブな数量差影響を上回り、前年同期比で増加しました。

英国における総販売数量は、度重なる増税に伴う値上げ及び不法取引による総需要の大幅な減少により前年同期比 13.5%減少しました。市場シェアは、Mayfair が伸長(前年同期比+1.2ppt)したものの、前年同期比 0.2ppt 減の 43.5%となりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな単価差/Mix 影響が発現したものの、ネガティブな数量差影響により、前年同期比で減少しました。

EMA

(億円)	2026 年 1-3 月	2025 年 1-3 月	増減率
自社たばこ製品売上収益 ^{*1}	4,159	3,525	+18.0% (+12.8%) ^{*2}
調整後営業利益 ^{*1}	1,404	1,191	+17.9% (+23.9%) ^{*2}
参考 (億本)			
総販売数量	806	808	-0.3%
Combustibles 販売数量	802	806	-0.4%
RRP 販売数量	4	2	+50.8%

^{*1} 「用語の定義」に記載のとおり、2026 年度第 1 四半期よりカナダ調整（Annual contribution の控除）を実施。前年同期実績も遡及修正（Like-for-Like ベース）

^{*2} 為替一定ベース

- 自社たばこ製品売上収益**

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、主要マーケットであるルーマニア・ロシア・トルコ・米国等でのポジティブな単価差/Mix 影響により、前年同期比 12.8%増加しました。

財務報告ベースでは、RUB 及び USD（米ドル）高・円安によるポジティブ効果を、超インフレ会計適用市場における現地通貨安影響が一部相殺し、前年同期比 18.0%の増加となりました。

- 調整後営業利益**

為替一定ベースの調整後営業利益は、自社たばこ製品売上収益の二桁パーセントでの増加が、RRP への投資強化及びインフレに伴うコスト増加の影響を上回り、前年同期比 23.9%増加しました。

財務報告ベースでは、超インフレ会計適用市場における現地通貨安影響により前年同期比 17.9%の増加となりました。

- 販売数量及び市場シェア**

総販売数量は、トルコでの好調なパフォーマンスがあったものの、ロシア・米国を含む複数市場での Combustibles 総需要減少がこれを相殺し、前年同期比 0.3%減少しました。Combustibles 販売数量は、Winston が伸長（前年同期比+2.7%）したものの、前年同期比 0.4%減少しました。RRP 販売数量は、ポーランド・Global Travel Retail での伸長により、前年同期比 50.8%増加しました。

トータル市場シェアは、主要市場であるトルコ・米国を含む多くの市場において伸長しました。

- 市場別実績**

ルーマニアにおける総販売数量は、Combustibles 総需要の減少影響及び市場シェアの低下を Ploom 販売数量の成長が一部相殺し、前年同期比 10.3%減少しました。

市場シェアは、前年同期比 1.1ppt 減の 25.0%となりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな単価差/Mix 影響がネガティブな数量差影響を上回り、前年同期比で増加しました。

ロシアにおける総販売数量は、Combustibles 総需要の減少(前年同期比-1.6%)及び市場シェアの低下により、前年同期比 4.3%減少しました。GFB 販売数量は、Camel 及び MEVIUS が伸長（それぞれ前年同期比

+2.9%、+3.5%) したものの、前年同期比 2.9%減少しました。Heated Products 総需要の拡大影響に加え、Combustibles 内シェアが前年同期比 0.7ppt 減の 41.2%となったことにより、トータル市場シェアは 35.6%となりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな単価差/Mix 影響が発現したものの、ネガティブな数量差影響により、前年同期比で減少しました。

トルコにおける総販売数量は、引き続き総需要が増加する中、Winston・LD の伸長（それぞれ前年同期比 +21.6%、+15.9%）が牽引する GFB の成長(前年同期比+13.5%)により、前年同期比 12.4%増加しました。市場シェアは、前年同期比 2.9ppt 増と大幅に伸長し 31.7%となりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな単価差/Mix 影響及び数量差影響により、前年同期比で増加しました。

米国における総販売数量は、Combustible 総需要が減少したものの、LD の継続的な伸長(前年同期比 +37.5%)により、前年同期比 3.3%増加しました。Combustibles 内シェアは、LD の牽引により、前年同期比 0.3ppt 増の 8.5%となりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな単価差/Mix 影響及びポジティブな数量差影響により前年同期比で増加しました。

出典：

市場シェア：JT グループ内部データ等。市場シェアは 2026 年 1 月から 3 月までの平均値における前年同期比較

総需要：JT グループ内部データ等。総需要は 2026 年 1 月から 3 月までの合計値における前年同期比較

加工食品事業

(億円)	2026 年 1-3 月	2025 年 1-3 月	増減
売上収益	378	365	+14
調整後営業利益	17	8	+9

2026 年 1-3 月

- 売上収益**
 売上収益は、冷食・常温事業における冷凍うどんの価格改定等により、前年同期比で増収となりました。
- 調整後営業利益**
 調整後営業利益は、原材料費の高騰があったものの、売上収益の増加により前年同期比で増益となりました。

データシート

2026年度 第1四半期実績

比較軸となる2025年実績については、4. 連結財政状態データ・5. 手元流動性及び有利子負債・6. 連結キャッシュフロー・データ以外は、いずれも継続事業ベース

1. 全社業績ハイライト

(億円)

	2026 Q1	2025 Q1	増減	増減率
売上収益	9,240	8,019	+1,221	+15.2%
為替一定ベース core revenue*1	8,425	7,673	+753	+9.8%
調整後営業利益*1	3,155	2,569	+586	+22.8%
為替一定ベース 調整後営業利益*1	3,096	2,569	+527	+20.5%
営業利益	3,046	2,443	+602	+24.7%
税引前利益	2,877	2,215	+662	+29.9%
四半期利益*2	1,970	1,548	+422	+27.3%
基本的EPS (円)*3	110.99	87.19	+23.80	+27.3%

*1 「用語の定義」に記載のとおり、2026年度第1四半期よりカナダ調整（Annual contributionの控除）を実施。前年同期実績も遡及修正（Like-for-Likeベース）

*2 配当額を算定する際に基となるカナダ調整（Annual contribution 及び金融負債にかかる割引利息の控除）後の四半期利益は、27.9%増の1,959億円。前年同期比は Like-for-Like ベース

*3 注記*2に記載のカナダ調整後の四半期利益に基づく基本的EPSは、27.9%増の110.33円。前年同期比は Like-for-Like ベース

2. 事業セグメント別実績

(億円)

	2026 Q1	2025 Q1	増減	増減率
全社 売上収益	9,240	8,019	+1,221	+15.2%
たばこ事業	8,856	7,648	+1,207	+15.8%
自社たばこ製品売上収益*4	8,485	7,302	+1,183	+16.2%
加工食品事業	378	365	+14	+3.7%
その他	6	6	-0	-2.4%
全社 営業利益	3,046	2,443	+602	+24.7%
たばこ事業	3,166	2,556	+609	+23.8%
加工食品事業	-4	12	-16	-
その他/消去	-117	-125	+9	-
調整合計	-110	-126	+16	
たばこ事業	-88	-124	+35	
加工食品事業	-21	4	-25	
その他/消去	-0	-6	+6	
全社 調整後営業利益*4	3,155	2,569	+586	+22.8%
たばこ事業*4	3,254	2,680	+574	+21.4%
加工食品事業	17	8	+9	+119.1%
その他/消去	-116	-119	+3	-

*4 カナダ調整（Annual contributionの控除）後の数値にて表示。前年同期実績も遡及修正（Like-for-Likeベース）

2026年度 第1四半期実績

3. 減価償却費及び償却費*5

(億円)

	2026 Q1	2025 Q1	増減
全社 減価償却費及び償却費	370	407	-37
たばこ事業	348	384	-36
加工食品事業	17	17	-1
その他/消去	6	6	+0

*5 リース取引に係る減価償却費を除く

4. 連結財政状態データ

(億円)

	2026年3月末	2025年12月末	増減
資産合計	83,512	84,192	-680
資本合計	41,149	41,154	-5
親会社の所有者に帰属する持分	40,854	40,869	-15
1株当たり親会社所有者帰属持分 (円)	2,301.32	2,301.99	-0.67

5. 手元流動性及び有利子負債

(億円)

	2026年3月末	2025年12月末	増減
手元流動性	8,594	10,128	-1,533
有利子負債	17,776	16,787	+989

6. 連結キャッシュフロー・データ

(億円)

	2026 Q1	2025 Q1	増減
営業キャッシュフロー	396	-66	+462
投資キャッシュフロー	-125	-811	+686
財務キャッシュフロー	-1,598	-1,801	+203
現金及び現金同等物の期首残高	8,311	10,846	-2,534
現金及び現金同等物に係る換算差額等	-11	-74	+63
売却目的で保有する資産への振替に伴う現金 及び現金同等物の増減額	-27	-	-27
現金及び現金同等物の期末残高	6,946	8,094	-1,147
FCF	39	-1,322	+1,361

7. 資本的支出

(億円)

	2026 Q1	2025 Q1	増減
資本的支出	170	226	-56
たばこ事業	152	211	-59
加工食品事業	9	8	+0
その他/消去	9	7	+2

8. たばこ事業為替レート

	2026 Q1	2025 Q1	増減	増減率
100円/USD	0.64	0.66	-0.02	2.7%高
100円/RUB	49.93	61.13	-11.20	22.4%高
100円/GBP	0.47	0.52	-0.05	10.0%高
100円/EUR	0.54	0.62	-0.08	14.4%高
100円/CHF	0.50	0.59	-0.09	18.0%高
100円/TWD	20.16	21.54	-1.38	6.8%高
100円/PHP	37.60	37.98	-0.38	1.0%高

2026年度 見込（2026年2月12日公表）

比較軸となる2025年実績については、ROE・FCF以外はいずれも継続事業ベース

1. 全社業績ハイライト

（億円）

	2026 見込	2025 実績	増減	増減率
売上収益	36,970	34,677	+2,293	+6.6%
為替一定ベース core revenue*1	34,340	33,145	+1,195	+3.6%
調整後営業利益*1	9,550	8,852	+698	+7.9%
為替一定ベース調整後営業利益*1	9,640	8,852	+788	+8.9%
営業利益	9,210	8,670	+540	+6.2%
当期利益*2	5,700	4,991	+709	+14.2%

*1 「用語の定義」に記載のとおり、2026年度よりカナダ調整（Annual contributionの控除）を実施。前年実績も遡及修正（Like-for-Likeベース）

*2 カナダ調整（Annual contribution及び金融負債に係る割引利息の控除）後の当期利益の2026年見込は5,710億円。
カナダ調整（負債再測定）及びスーダン子会社清算に伴うのれん除却損控除後の当期利益の2025年実績は4,886億円。

2. EPS・配当金・ROE

（円）

	2026 見込	2025 実績	増減	増減率
基本的EPS*3	321.06	281.11	+39.95	+14.2%
1株当たり配当金*4	242	234	+8	+3.4%
ROE	13.8%	13.0%	+0.8ppt	

*3 「1. 全社業績ハイライト」注記*2の当期利益を基にした基本的EPSは、2026年見込：321.62円、2025年実績：275.21円

*4 「1. 全社業績ハイライト」注記*2の当期利益を基にした配当性向は、2026年見込：75.2%、2025年実績：85.0%

3. 事業セグメント別見込

（億円）

	2026 見込	2025 実績	増減	増減率
全社 売上収益	36,970	34,677	+2,293	+6.6%
たばこ事業	35,230	33,054	+2,176	+6.6%
自社たばこ製品売上収益*5	33,710	31,522	+2,188	+6.9%
加工食品事業	1,700	1,595	+105	+6.6%
その他	40	28	+12	+45.2%
全社 営業利益	9,210	8,670	+540	+6.2%
たばこ事業	9,700	9,054	+646	+7.1%
加工食品事業	70	79	-9	-11.3%
その他/消去	-560	-462	-98	-
全社 調整後営業利益*5	9,550	8,852	+698	+7.9%
たばこ事業*5	10,060	9,351	+709	+7.6%
加工食品事業	80	86	-6	-6.9%
その他/消去	-590	-585	-5	-

*5 カナダ調整（Annual contributionの控除）後の数値にて表示。前年実績も遡及修正（Like-for-Likeベース）

4. FCF

（億円）

	2026 見込	2025 実績	増減
FCF	5,300	2,727	+2,573

2026年度 見込（2026年2月12日公表）

5. 資本的支出

（億円）

	2026 見込	2025 実績	増減
資本的支出	1,740	1,551	+189
たばこ事業	1,560	1,432	+128
加工食品事業	140	74	+66
その他/消去	40	46	-6

6. 業績予想の主な前提条件

○ たばこ事業

- ・ 2026年の総販売数量：前年度比-1.0%～同水準
- ・ 2026年のGFB販売数量：前年度比-1.0%～同水準

<たばこ事業為替前提レート>

	2026 見込	2025 実績	増減	増減率
100円/USD	0.65	0.67	-0.02	2.9%高
100円/RUB	51.61	55.90	-4.29	8.3%高
100円/GBP	0.48	0.51	-0.03	5.7%高
100円/EUR	0.55	0.59	-0.04	7.8%高
100円/CHF	0.50	0.56	-0.06	11.2%高
100円/TWD	19.74	20.85	-1.11	5.6%高
100円/PHP	37.74	38.43	-0.69	1.8%高

たばこ事業データ

1. サマリー

	2026	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	
総販売数量		1,356				1,356	億本
(前年同期比)		+0.9%				+0.9%	
Combustibles販売数量		1,313				1,313	億本
(前年同期比)		-0.1%				-0.1%	
GFB販売数量		967				967	億本
(前年同期比)		+1.0%				+1.0%	
RRP販売数量		43				43	億本
(前年同期比)		+44.2%				+44.2%	
Heated Products販売数量		37				37	億本
(前年同期比)		+57.0%				+57.0%	
自社たばこ製品売上収益 ^{*1}		8,485				8,485	億円
(前年同期比)		+16.2%				+16.2%	
		(+10.1%) ^{*2}				(+10.1%) ^{*2}	
RRP関連売上収益		435				435	億円
(前年同期比)		+63.8%				+63.8%	
調整後営業利益 ^{*1}		3,254				3,254	億円
(前年同期比)		+21.4%				+21.4%	
		(+19.2%) ^{*2}				(+19.2%) ^{*2}	

^{*1} カナダ調整（Annual contributionの控除）後の数値にて表示。前年同期実績も遡及修正（Like-for-Likeベース）

^{*2} 為替一定ベース

2. 自社たばこ製品売上収益実績 要因^{*}

（億円）

^{*}カナダ調整（Annual contributionの控除）後の数値にて表示。前年同期実績も遡及修正（Like-for-Likeベース）

	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
2025	7,302				7,302
数量差	+44				+44
単価差/Mix	+695				+695
2026為替一定	8,041				8,041
FX	+444				+444
2026	8,485				8,485

3. 調整後営業利益実績 要因^{*}

（億円）

^{*}カナダ調整（Annual contributionの控除）後の数値にて表示。前年同期実績も遡及修正（Like-for-Likeベース）

	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
2025	2,680				2,680
数量差	-46				-46
単価差/Mix	+682				+682
その他	-121				-121
2026為替一定	3,195				3,195
FX	+59				+59
2026	3,254				3,254

たばこ事業データ

4. クラスター別販売及び財務実績（前年同期比）

販売数量

（億本）

Asia	2026 Q1		2026 Q2	2026 Q3	2026 Q4	YTD	
総販売数量	321	+7.3%				321	+7.3%
Combustibles販売数量	285	+3.8%				285	+3.8%
GFB販売数量	207	+4.2%				207	+4.2%
RRP販売数量	36	+47.1%				36	+47.1%
Western Europe	2026 Q1		2026 Q2	2026 Q3	2026 Q4	YTD	
総販売数量	229	-3.2%				229	-3.2%
Combustibles販売数量	225	-3.5%				225	-3.5%
GFB販売数量	170	-1.6%				170	-1.6%
RRP販売数量	4	+18.1%				4	+18.1%
EMA	2026 Q1		2026 Q2	2026 Q3	2026 Q4	YTD	
総販売数量	806	-0.3%				806	-0.3%
Combustibles販売数量	802	-0.4%				802	-0.4%
GFB販売数量	590	+0.7%				590	+0.7%
RRP販売数量	4	+50.8%				4	+50.8%

財務

（億円）

Asia	2026 Q1		2026 Q2	2026 Q3	2026 Q4	YTD	
自社たばこ製品売上収益	2,280	+13.4%				2,280	+13.4%
		(+12.0%)* ¹					(+12.0%)* ¹
調整後営業利益	887	+30.7%				887	+30.7%
		(+26.7%)* ¹					(+26.7%)* ¹
Western Europe	2026 Q1		2026 Q2	2026 Q3	2026 Q4	YTD	
自社たばこ製品売上収益	2,047	+15.9%				2,047	+15.9%
		(+2.7%)* ¹					(+2.7%)* ¹
調整後営業利益	963	+18.9%				963	+18.9%
		(+6.1%)* ¹					(+6.1%)* ¹
EMA	2026 Q1		2026 Q2	2026 Q3	2026 Q4	YTD	
自社たばこ製品売上収益* ²	4,159	+18.0%				4,159	+18.0%
		(+12.8%)* ¹					(+12.8%)* ¹
調整後営業利益* ²	1,404	+17.9%				1,404	+17.9%
		(+23.9%)* ¹					(+23.9%)* ¹

*¹ 為替一定ベース

*² カナダ調整（Annual contributionの控除）後の数値にて表示。前年同期実績も適及修正（Like-for-Likeベース）

たばこ事業データ

5. クラスター別自社たばこ製品売上収益実績 要因

(億円)

Asia	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
2025	2,010				2,010
数量差	+131				+131
単価差/Mix	+110				+110
2026為替一定	2,251				2,251
FX	+29				+29
2026	2,280				2,280

Western Europe	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
2025	1,767				1,767
数量差	-71				-71
単価差/Mix	+118				+118
2026為替一定	1,814				1,814
FX	+232				+232
2026	2,047				2,047

EMA *

*カナダ調整 (Annual contributionの控除) 後の数値にて表示。前年同期実績も遡及修正 (Like-for-Likeベース)

	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
2025	3,525				3,525
数量差	-16				-16
単価差/Mix	+466				+466
2026為替一定	3,976				3,976
FX	+183				+183
2026	4,159				4,159

6. クラスター別調整後営業利益実績 要因

(億円)

Asia	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
2025	679				679
数量差	+53				+53
単価差/Mix	+118				+118
その他	+11				+11
2026為替一定	860				860
FX	+27				+27
2026	887				887

Western Europe	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
2025	810				810
数量差	-72				-72
単価差/Mix	+115				+115
その他	+7				+7
2026為替一定	860				860
FX	+103				+103
2026	963				963

EMA *

*カナダ調整 (Annual contributionの控除) 後の数値にて表示。前年同期実績も遡及修正 (Like-for-Likeベース)

	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
2025	1,191				1,191
数量差	-27				-27
単価差/Mix	+449				+449
その他	-138				-138
2026為替一定	1,475				1,475
FX	-71				-71
2026	1,404				1,404

たばこ事業データ

7. ブランド別 GFB販売数量 (前年同期比)

(億本)

2026	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
Winston	512 +1.9%				512 +1.9%
Camel	263 +1.4%				263 +1.4%
MEVIUS	95 -2.1%				95 -2.1%
LD	97 -1.3%				97 -1.3%

8. 実績為替レート (前年同期比)

2026	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
100JPY/USD	0.64 2.7%高				0.64 2.7%高
100JPY/RUB	49.93 22.4%高				49.93 22.4%高
100JPY/GBP	0.47 10.0%高				0.47 10.0%高
100JPY/EUR	0.54 14.4%高				0.54 14.4%高
100JPY/CHF	0.50 18.0%高				0.50 18.0%高
100JPY/TWD	20.16 6.8%高				20.16 6.8%高
100JPY/PHP	37.60 1.0%高				37.60 1.0%高

たばこ事業データ

9. Key markets

出典：JT グループ内部データ等

数量シェア（Total SoM）及び売上シェア（Total SoV）は、Combustibles（水たばこ/パイプたばこ/葉巻たばこを除く）、Heated Products及びInfusedを含む

日本

Volume evolution

2026	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
(億本)					
総販売数量	148				148
	+4.1%				+4.1%
Combustibles販売数量	113				113
	-3.7%				-3.7%
RRP販売数量	34				34
	+42.2%				+42.2%
Heated Products販売数量	31				31
	+51.1%				+51.1%

Share evolution

2026	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM	38.9%				38.9%	-1.1ppt
Combustibles SoM	29.8%				29.8%	-3.3ppt
GFB (SoM)	20.6%				20.6%	-2.6ppt
Winston (SoM)	2.5%				2.5%	-0.4ppt
Camel (SoM)	5.5%				5.5%	-0.6ppt
MEVIUS (SoM)	12.5%				12.5%	-1.5ppt
Seven Stars (SoM)	4.1%				4.1%	-0.3ppt
RRP SoM*	9.1%				9.1%	+2.2ppt
Heated Products SoS	15.8%				15.8%	+3.1ppt
Total SoV	38.6%				38.6%	-1.3ppt

*RRP SoMは、Heated Products及びInfusedの市場シェア

フィリピン

Volume evolution

2026	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
(億本)					
総販売数量	56				56
	+6.6%				+6.6%
Combustibles販売数量	56				56
	+6.5%				+6.5%
RRP販売数量	0				0
	-				-

Share evolution

2026	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM	49.8%				49.8%	+0.8ppt
GFB (SoM)	32.9%				32.9%	+2.7ppt
Winston (SoM)	7.8%				7.8%	-0.0ppt
Camel (SoM)	24.7%				24.7%	+2.7ppt
Heated Products SoS	1.0%				1.0%	+0.2ppt
Total SoV	49.7%				49.7%	+1.5ppt

台湾

Volume evolution

2026	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
(億本)					
総販売数量	33				33
	-1.6%				-1.6%

Share evolution

2026	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM	52.0%				52.0%	-0.4ppt
GFB (SoM)	40.4%				40.4%	-1.9ppt
Winston (SoM)	13.3%				13.3%	-0.6ppt
MEVIUS (SoM)	17.4%				17.4%	-1.9ppt
LD (SoM)	9.5%				9.5%	+0.4ppt
Total SoV	54.5%				54.5%	-1.2ppt

たばこ事業データ

イタリア

Volume evolution

	2026	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	(億本)
総販売数量		49				49	
		+3.7%				+3.7%	
Combustibles販売数量		48				48	
		+3.1%				+3.1%	
RRP販売数量		1				1	
		+68.4%				+68.4%	

Share evolution

	2026	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		23.9%				23.9%	+0.3ppt
GFB (SoM)		19.6%				19.6%	+0.9ppt
Winston (SoM)		13.1%				13.1%	+0.8ppt
Camel (SoM)		6.6%				6.6%	+0.1ppt
Heated Products SoS		1.7%				1.7%	+0.2ppt
Total SoV		24.0%				24.0%	+0.6ppt

スペイン

Volume evolution

	2026	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	(億本)
総販売数量		37				37	
		-3.4%				-3.4%	
Combustibles販売数量		37				37	
		-3.7%				-3.7%	
RRP販売数量		0				0	
		-				-	

Share evolution

	2026	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		27.8%				27.8%	+0.2ppt
GFB (SoM)		26.2%				26.2%	+0.3ppt
Winston (SoM)		15.0%				15.0%	+0.6ppt
Camel (SoM)		11.2%				11.2%	-0.2ppt
Heated Products SoS		1.9%				1.9%	+0.9ppt
Total SoV		27.7%				27.7%	+0.3ppt

英国

Volume evolution

	2026	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	(億本)
総販売数量		23				23	
		-13.5%				-13.5%	
Combustibles販売数量		23				23	
		-13.4%				-13.4%	
RRP販売数量		1				1	
		-16.4%				-16.4%	

Share evolution

	2026	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		43.5%				43.5%	-0.2ppt
GFB (SoM)		0.1%				0.1%	-0.0ppt
Amber Leaf (SoM)		9.2%				9.2%	-0.1ppt
Sterling (SoM)		9.8%				9.8%	-0.8ppt
Benson & Hedges (SoM)		11.4%				11.4%	-0.3ppt
Heated Products SoS		4.4%				4.4%	-0.3ppt
Total SoV		44.1%				44.1%	+0.0ppt

たばこ事業データ

ルーマニア

Volume evolution

	2026	Q1	Q2	Q3	Q4	(億本)	
						YTD	
総販売数量		15				15	
		-10.3%				-10.3%	
Combustibles販売数量		15				15	
		-10.4%				-10.4%	
RRP販売数量		0				0	
		-				-	

Share evolution

	2026	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		25.0%				25.0%	-1.1ppt
GFB (SoM)		17.9%				17.9%	-1.3ppt
Winston (SoM)		11.8%				11.8%	-0.8ppt
Camel (SoM)		6.0%				6.0%	-0.4ppt
Heated Products SoS		1.2%				1.2%	-0.1ppt
Total SoV		27.0%				27.0%	-0.2ppt

ロシア

Volume evolution

	2026	Q1	Q2	Q3	Q4	(億本)	
						YTD	
総販売数量		175				175	
		-4.3%				-4.3%	

Share evolution

	2026	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		35.6%				35.6%	-1.1ppt
GFB (SoM)		29.2%				29.2%	-0.6ppt
Winston (SoM)		13.9%				13.9%	-0.1ppt
Camel (SoM)		9.7%				9.7%	+0.5ppt
LD (SoM)		5.5%				5.5%	-1.0ppt
Total SoV		37.9%				37.9%	-0.6ppt

トルコ*

Volume evolution

	2026	Q1	Q2	Q3	Q4	(億本)	
						YTD	
総販売数量		113				113	
		+12.4%				+12.4%	

Share evolution

	2026	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		31.7%				31.7%	+2.9ppt
GFB (SoM)		29.0%				29.0%	+3.0ppt
Winston (SoM)		21.7%				21.7%	+3.2ppt
Camel (SoM)		4.9%				4.9%	-0.4ppt
LD (SoM)		2.4%				2.4%	+0.2ppt
Total SoV		31.1%				31.1%	+3.2ppt

*SoM及びSoVは、Combustiblesのみの市場シェア

米国*

Volume evolution

	2026	Q1	Q2	Q3	Q4	(億本)	
						YTD	
総販売数量		29				29	
		+3.3%				+3.3%	

Share evolution

	2026	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		8.5%				8.5%	+0.3ppt
LD (SoM)		3.4%				3.4%	+1.0ppt
Montego (SoM)		4.1%				4.1%	-0.3ppt

*SoMは、Combustiblesのみの市場シェア

用語の定義

用語	定義
売上収益	たばこ税及びその他の代理取引取扱高を除いた売上収益
為替一定ベース	前年同期の為替レートをを用いて換算／算出することにより、為替影響を除いた指標 ただし、為替一定ベースの実績は追加的に提供しているものであり、国際財務報告基準 (IFRS)に基づく財務報告に代わるものではない
為替一定ベース core revenue (全社)	為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益 + 加工食品事業・その他の売上収益
調整後営業利益	営業利益 + 買収に伴い生じた無形資産に係る償却費 + 調整項目(収益及び費用) * - カナダ調整 (Annual contribution **) * 調整項目(収益及び費用) = のれんの減損損失 ± リストラチャリング収益及び費用等 ** カナダにおける当社現地子会社である JTI-Macdonald Corp. を被告に含む喫煙と健康に係る訴訟の和解に伴う和解金分割支払額相当に対応する利益
四半期利益／当期利益	親会社の所有者に帰属する四半期利益／当期利益
フリー・キャッシュ・フロー (FCF)	営業活動キャッシュ・フロー + 投資活動キャッシュ・フロー ただし、以下を除く <ul style="list-style-type: none"> 営業活動キャッシュ・フローから、リース取引から生じる減価償却費／利息及び配当金の受取額とその税額影響／リース取引以外から生じる利息の支払額とその税額影響／その他 投資活動キャッシュ・フローから、事業投資以外に係る、投資の取得による支出／投資の売却及び償還による収入／定期預金の預入による支出／定期預金の払出による収入／その他
手元流動性	現預金 + 短期保有の有価証券 + 現先
有利子負債	短期借入金 + コマーシャルペーパー + 長期借入金 + 社債
自社たばこ製品売上収益	物流事業／製造受託等を除く売上収益からカナダ調整 (Annual contribution *) を控除した金額 * カナダにおける当社現地子会社である JTI-Macdonald Corp. を被告に含む喫煙と健康に係る訴訟の和解に伴う和解金分割支払額相当に対応する売上
RRP 関連売上収益	自社たばこ製品売上収益の内訳としての、デバイス／関連アクセサリ等を含む RRP の売上収益
Combustibles	製造受託／RRP を除く可燃性のたばこ製品
Ready Made Cigarettes (RMC)	スティック形状で販売している紙巻たばこ製品
Fine cut tobacco (FCT)	お客様ご自身で、巻紙を用いて手巻きする、または器具と筒状の巻紙を用いて紙巻たばこを作成するための刻みたばこ製品。 <ul style="list-style-type: none"> 原則、0.75 グラム当たり RMC1 本として換算
水たばこ	たばこ葉を燃焼させて発生した煙を水でろ過して楽しむ製品 <ul style="list-style-type: none"> 1 グラム当たり RMC1 本として換算
Reduced-Risk Products (RRP)	喫煙に伴う健康リスクを低減させる可能性のある製品 当社製品ポートフォリオにおける Heated Products/Infused Tobacco/E-vapor/Modern Oral/Traditional Oral 等が含まれる

Heated Products	デバイスによってスティックを直接加熱する HTS と HNS の総称
Heated Tobacco Sticks (HTS)	たばこ葉を使用したスティックをデバイスを用いて直接加熱する製品 <ul style="list-style-type: none"> 1 スティック当たり RMC1 本として換算
Heated Nicotine Sticks (HNS)	たばこ葉を使用せず、ニコチンを含むスティックをデバイスを用いて直接加熱する製品。 <ul style="list-style-type: none"> 1 スティック当たり RMC1 本として換算
Infused Tobacco (Infused)	デバイスによってリキッド（液体）を加熱し発生したペイパー（蒸気）が、たばこ顆粒の入ったカプセルを通過することで、味・香りを抽出したたばこペイパーを愉しむ製品 <ul style="list-style-type: none"> 1 パック当たり RMC20 本として換算
E-Vapor	たばこ葉を使用せず、デバイス内もしくは専用カートリッジ内のリキッド(液体)を電気加熱し、発生するペイパー(蒸気)を愉しむ製品 <ul style="list-style-type: none"> リキッド 2ml 当たり RMC20 本として換算
Modern Oral	口腔内で味・香りを愉しむ製品のうち、原材料にたばこ葉を使用しないもの。たばこ葉を使用せずニコチンを含んだパウチを口腔内で愉しむニコチンパウチなどがある <ul style="list-style-type: none"> 1 パウチ当たり RMC1 本として換算
Traditional Oral	口腔内で味・香りを愉しむ製品のうち、原材料に葉たばこを使用するもの。粉状にしたたばこ葉を包んだポーションと呼ばれる袋を口に含むスヌースなどがある。 <ul style="list-style-type: none"> 1 ポーション当たり RMC1 本として換算
Global Flagship Brands (GFB)	Winston、Camel、MEVIUS、LD の 4 ブランド
総販売数量	製造受託／RRP デバイス及び関連アクセサリを除くたばこ製品の販売数量
Combustibles 販売数量	製造受託／RRP を除く燃焼性のたばこ製品の販売数量
GFB 販売数量	GFB の Combustibles／Snus 製品の販売数量 (米国における Winston、Camel を除く)
RRP 販売数量	RMC として換算した RRP の販売数量 ただし、デバイス／関連アクセサリ等は含まない
Heated Products 販売数量／Ploom 販売数量	RMC として換算した Heated Products（Ploom）の販売数量 ただし、デバイス／関連アクセサリ等は含まない
総需要	市場全体におけるたばこ製品の本数ベースの市場規模（自社推計） ただし、水たばこ／パイプたばこ／葉巻たばこ／E-Vapor／Modern Oral／Traditional Oral は含まない
Combustibles 総需要	市場全体における Combustibles の本数ベースの市場規模（自社推計） ただし、水たばこ／パイプたばこ／葉巻たばこは含まない
RRP 総需要	市場全体における Reduced-Risk Products（RRP）の本数ベース（RMC として換算）の市場規模（自社推計） なお、E-vapor、Modern Oral、Traditional Oral を除く
売上シェア (SoV)	販売数量と税込小売価格を掛け合わせて算出される、市場の総小売価格に対するシェア ただし、水たばこ／パイプたばこ／葉巻たばこ／E-Vapor／Modern Oral／Traditional Oral は含まない

クラスター	<p>JT グループのたばこ事業をより深く理解いただくために、同事業を 3 地域 (Asia／Western Europe／EMA) に分けした。なお、これらのクラスターは、JT グループの経営体制を反映したものではない</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asia：日本を含むアジア全域 • Western Europe (WE)：西欧地域 • EMA：東欧、中近東、アフリカ、トルコ、南北アメリカ大陸及び GTR を含む
Global Travel Retail (GTR)	<p>たばこ事業における免税市場の呼称</p> <p>GTR でのパフォーマンスは、EMA クラスターに含まれる</p>

将来に関する記述等についてのご注意

本資料には、当社又は当社グループの業績に関連して将来に関する記述を含んでおります。かかる将来に関する記述は、「考えています」「見込んでいます」「予期しています」「予想しています」「予見しています」「計画」「戦略」「可能性」等の語句や、将来の事業活動、業績、事象又は条件を表す同様の語句を含むことがあります。将来に関する記述は、現在入手できる情報に基づく経営者の判断、予測、期待、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。これらの記述ないし事実又は前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も将来その通りに実現するという保証もなく、当社としてその実現を約束する趣旨のものでもありません。また、かかる将来に関する記述は、さまざまなリスクや不確実性に晒されており、実際の業績は、将来に関する記述における見込みと大きく異なる場合があります。その内、現時点で想定される主なものとして、以下のような事項を挙げることができます（なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません）。

- （１） 喫煙に関する健康上の懸念の増大
- （２） たばこに関する国内外の法令規則による規制等の導入・変更（増税、たばこ製品の販売、国産葉たばこの買入れ義務、包装、ラベル、マーケティング及び使用に関する政府の規制等）、喫煙に関する民間規制及び政府による調査の影響等
- （３） 国内外の訴訟の動向
- （４） たばこ事業以外へ多角化する当社の能力
- （５） 国際的な事業拡大と、日本国外への投資を成功させる当社の能力
- （６） 市場における他社との競争激化、お客様の嗜好・行動の変化及び需要の減少
- （７） 買収やビジネスの多角化に伴う影響
- （８） 国内外の経済状況
- （９） 為替変動及び原材料費の変動
- （１０） 自然災害及び不測の事態等

お問い合わせ先

日本たばこ産業株式会社 IR広報部
東京都港区虎ノ門4-1-1

投資家の皆様はこちら：jt.ir@jt.com

メディアの皆様はこちら：jt-koho@jt.com